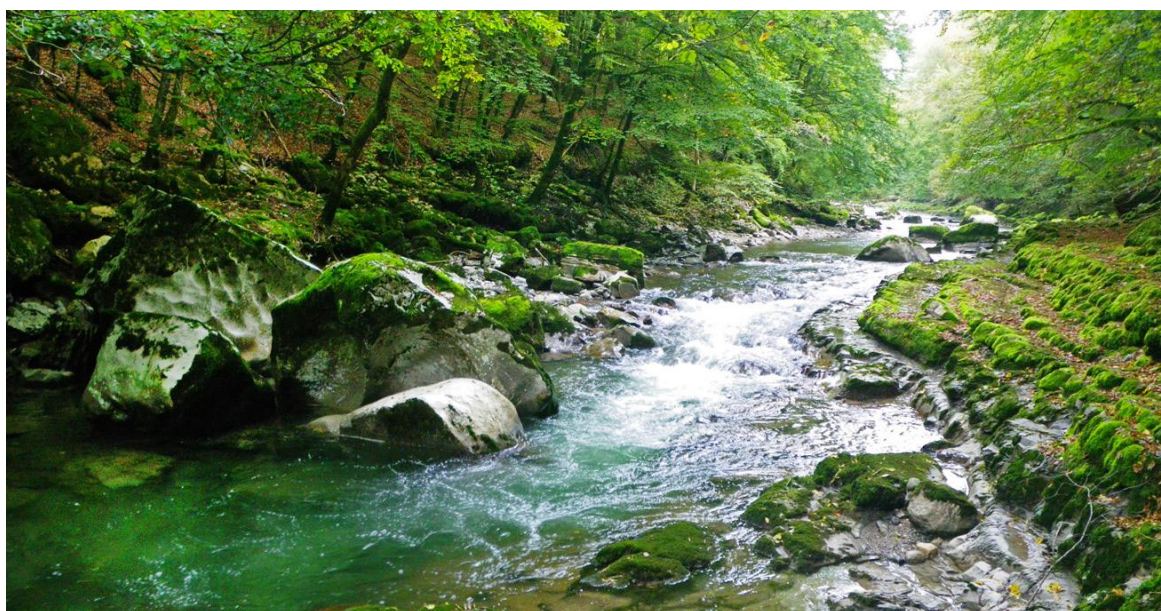


# Eau concert



## TERZO WORKSHOP DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

Report di sintesi

19 aprile 2018 - Ivrea

## Iniziativa finanziata dall'Unione Europea nell'ambito del Programma Interreg Alcotra 2014 – 2020



### Partenariato di progetto



### Supporto metodologico, tecnico e facilitazione



### Si ringraziano:

Regione Piemonte e Turismo Torino e Provincia per il loro contributo tecnico.

Comune di Ivrea per l'ospitalità.

Tutti i partecipanti ai tavoli di partecipazione per la collaborazione.

### Report a cura di Sferalab

## INDICE

1. INTRODUZIONE AI LAVORI E INTERVENTI TECNICI .....	4
2. I PARTECIPANTI AL WORKSHOP .....	5
3. I TAVOLI DI PARTECIPAZIONE .....	6
3.1 Tavolo a – AGRICOLTURA SOSTENIBILE .....	7
3.2 Tavolo b – MARKETING TERRITORIALE .....	10

## 1. INTRODUZIONE AI LAVORI E INTERVENTI TECNICI

Il **19 aprile 2018**, presso la sala Santa Marta di Ivrea, ha avuto luogo il **terzo workshop di progettazione partecipata** del percorso “Verso il Contratto di Fiume della Dora Baltea”.

**Nedo Vinzio**, Dirigente dell’Area tecnica del Comune di Ivrea, porgendo i saluti istituzionali dà formalmente avvio alla sessione plenaria. Successivamente **Angelo Canale Clapetto**, Presidente del BIM Dora Baltea Canavesana, e **Paolo Mancin**, Direzione Ambiente, Governo e Tutela del Territorio della Regione Piemonte, introducono i lavori della giornata, a cui seguono gli interventi tecnici.

**Elena Anselmetti**, Regione Piemonte, affronta il tema delle **fasce tampone riparie vegetate** come elemento di mitigazione per la riduzione degli inquinanti nei corsi d’acqua. Partendo dalle Direttive Comunitarie, dalla normativa nazionale vigente e dalle misure del Piano di Gestione del distretto idrografico del fiume Po per il Piemonte su nutrienti e prodotti fitosanitari, sono enunciati gli effetti vantaggiosi delle fasce tampone dal punto di vista ambientale e della prevenzione del dissesto idrogeologico. In merito ai finanziamenti per l’allestimento e la gestione delle fasce tampone vengono illustrate le misure e le operazioni contenute nel PSR 2014 - 2020. Per quanto concerne il processo d’informazione, educazione e divulgazione, la Regione Piemonte e IPLA hanno predisposto specifici manuali per la realizzazione delle fasce riparie agroforestali ([http://www.regione.piemonte.it/agri/area tecnico scientifica/settore fitosanitario/ambiente.htm](http://www.regione.piemonte.it/agri/area_tecnico_scientifica/settore_fitosanitario/ambiente.htm)).

**Chiara Crovella**, Ufficio stampa internazionale di Turismo Torino e Provincia, presenta l’organizzazione turistica in Piemonte e il processo di accoglienza, esaminando con attenzione le prospettive di sviluppo turistico per il territorio attraverso i recenti dati su arrivi e presenze nel Canavese. Il Piano Strategico del Turismo, avviato dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, individua diversi ambiti prioritari (natura e ambiente, cammini e itinerari religiosi, sport e grandi eventi, tipicità enogastronomiche e itinerari del gusto, siti Unesco, ecc.), elementi presenti nel contesto territoriale del Bacino della Dora Baltea. Sotto il profilo comunicativo e della promozione turistica sono attivi diversi canali telematici (Booking Piemonte per prenotazione di alberghi, Registro Incoming, Social Network, piattaforme on – line per la divulgazione di eventi, ecc.), oltre a supporti informativi e divulgativi cartacei.

**Cinzia Zugolaro**, Studio Sferalab, presentando il percorso di progettazione del Contratto di Fiume della Dora Baltea annuncia i primi indicatori parziali di partecipazione. Il processo di concertazione e sensibilizzazione ha finora coinvolto oltre 120 stakeholder appartenenti a enti sovraordinati, comuni, associazioni, consorzi e imprese, e più di 400 studenti di 23 classi del territorio del Bacino della Dora Baltea. Successivamente viene illustrata la metodologia di conduzione dei tavoli di partecipazione, oltre a un breve focus sulle misure di finanziamento attualmente aperte, finalizzate alla realizzazioni di interventi.



Fig. 1, 2 e 3: sessione plenaria e interventi tecnici

## 2. I PARTECIPANTI AL WORKSHOP

Il terzo workshop di progettazione partecipata ha registrato la presenza di n. 42 soggetti (n. 38 portatori d'interesse e n. 4 soggetti dello Staff). Di seguito si riporta l'elenco dei nominativi dei partecipanti e il rispettivo ente di appartenenza.

ENTE DI APPARTENENZA	NOMINATIVO
Bed&Breakfast Poesie di Viaggio	BATTI Stefania
BIM Dora Baltea Canavesana/Comune di Quincinetto	CANALE CLAPETTO Angelo
BIM Dora Baltea Canavesana	CAMOLETTO Paola
	FRANCISCA Fausto
Circolo Dora Baltea Legambiente	PERNA Nevio
	VENTURINI Umberto
Confindustria Canavese	APRILE Maria
	FRANCISCONO Gianfranco
Confagricoltura Ivrea – Consorzio Erbaluce	BERTOT Riccardo
Consorzio Operatori Turistici Valli del Canavese	FERRERO Franco G.
Comune di Andrate	BOVO Enrico
Comune di Bollengo	RICCA Luigi Sergio
Comune di Burolo	CHIEJ Renato
Comune di Brusasco	TROMBADORE Luciana
Comune di Candia	MOTTINO Mario
Comune di Caravino	CORAZZA Maurizio
Comune di Ivrea	VINZIO Nedo
	LUCIANI Davide
Comune di Rondissone	MARTIN Maurizio
Confagricoltura Ivrea	BERTOT Riccardo
Ecomuseo AMI	CANAVESE Giuliano
Studio Fortea	ROLANDO Diego
IPLA	EBONE Andrea
	GIANNETTI Fabio
Neve srl	MABRITTO Sergio
Osservatorio del Paesaggio Anfiteatro Morenico di Ivrea	CORRADIN Diego
	GIGLIOTTI Nicola
Parco fluviale del Po tratto vercellese/alessandrino	CRISTALDI Luca
Provincia di Vercelli	SILVA Caterina
	PAGANO Raffaella
Regione Piemonte	MANCIN Paolo
	CLEMENTE Floriana
	GIANNETTA Alessia
	ANSELMETTI Elena
Turismo Torino e Provincia	CROVELLA Chiara
Comunità locale	ALOI Antonio
	CORRIAS Sandro
	MARZANO Giuseppe Calogero

### 3. I TAVOLI DI PARTECIPAZIONE

La seconda fase del workshop ha coinvolto n. 28 soggetti e ha consentito ad amministratori, associazioni e portatori d'interesse di confrontarsi sui seguenti temi:

**a. Agricoltura sostenibile;**

**b. Marketing territoriale.**

L'attività ha permesso di individuare:

- azioni prioritarie, ambiti d'intervento e potenziali risorse finanziarie;
- progettualità, buone pratiche e azioni pilota pregresse.



Fig. 4: Marketing territoriale

Partendo dagli elementi emersi durante i quattro tavoli di partecipazione di **Bollengo del 22 gennaio 2018** (*Tutela, salvaguardia e valorizzazione del patrimonio ambientale del bacino della Dora Baltea; Fruibilità turistica del bacino della Dora Baltea: identità e promozione del territorio*) e di **Crescentino del 26 marzo 2018** (*Gestione integrata dell'assetto fluviale; Reti ecologiche e Valorizzazione del patrimonio ambientale*), sono stati illustrati gli obiettivi generali, gli obiettivi specifici e gli argomenti prioritari di discussione:

Tavolo a.	Tavolo b.
<b>OBIETTIVI GENERALI</b>	
Valorizzazione socio – economica del Bacino della Dora Baltea	Valorizzazione turistica e fruitiva del bacino della Dora Baltea
<b>OBIETTIVI SPECIFICI</b>	
Tutela del patrimonio rurale e promozione di attività agricole e selvicolturali sostenibili	Azioni sinergiche di promozione e marketing territoriale
<b>MACROTEMATICHE</b>	
Paesaggi vitati, contesti terrazzati, produzioni agroalimentari ed enogastronomiche biologiche, sostenibili e a Km 0	Razionalizzazione dei portali esistenti con offerta ricettiva e divulgazione degli eventi
Itinerari ciclopedonali in contesti agricoli	Miglioramento dell'offerta turistica (in termini di apertura delle strutture Musei, delle cantine, ecc.)
Sistemi boschivi, agrosistemi, fontanili, risorgive e zone umide	Coordinamento turistico del territorio (tra enti e soggetti privati)
Fasce tampone in ambiente agricolo	Valorizzazione e comunicazione del "Turismo Esperienziale"

### 3.1 Tavolo a – AGRICOLTURA SOSTENIBILE

MARKETING TERRITORIALE – I PARTECIPANTI		
	Ente/organizzazione	Nominativo
1	Parco fluviale del Po tratto vercellese/alessandrino	CRISTALDI Luca
2	BIM Dora Baltea Canavesana	CAMOLETTO Paola
3	Comune di Candia	MOTTINO Mario
4	Comune di Ivrea	VINZIO Nedo
5		LUCIANI Davide
6	Comune di Rondissone	MARTIN Maurizio
7	Confagricoltura Ivrea – Consorzio Erbaluce	BERTOT Riccardo
8	Studio Fortea	ROLANDO Diego
9	IPLA	EBONE Andrea
10	Osservatorio del Paesaggio AMI	CORRADIN Diego
11	Provincia di Vercelli	PAGANO Raffaella
12	Regione Piemonte	GIANNETTA Alessia
13		ANSELMETTI Elena

Il tavolo di partecipazione “Agricoltura sostenibile” ha registrato il coinvolgimento di un gruppo eterogeneo di soggetti, elemento che ha permesso di affrontare efficacemente e con approcci differenti tematiche trasversali.

Il minimo comune denominatore delle azioni proposte riguarda la **partecipazione attiva dei soggetti che operano nel settore agricolo, forestale ed enogastronomico** nell’ottica di avviare processi di riqualificazione, valorizzazione e tutela dei contesti rurali. Emerge, infatti, la necessità di sensibilizzare i coltivatori, le aziende e i produttori del bacino della Dora Baltea su tre aspetti prioritari:

- adozione di metodi produttivi sostenibili che salvaguardino gli ambienti rurali, gli agro - ecosistemi e le zone umide;
- tutela dei fruitori delle reti ciclo – pedonali che si sviluppano in contesti agricoli;
- rispetto delle linee guida e delle normative vigenti in materia di limitazione dell'afflusso di inquinanti verso i copri idrici e di tutela della biodiversità e della rete ecologica.

Il perseguimento di tali obiettivi può avvenire mediante l’accesso a risorse finanziarie pubbliche (es. misure PSR e programmazione europea), il coinvolgimento di aziende agricole in iniziative pilota e la replicabilità di buone pratiche già sperimentate.



Fig. 5 e 6: Agricoltura sostenibile

Per quanto concerne l'ambito vitivinicolo, gli aspetti maggiormente significativi affrontati sono:

- salvaguardia dei paesaggi terrazzati e vitati;
- valorizzazione del patrimonio enologico e dei vitigni autoctoni (es. Carema ed Erbaluce);
- costruzione di filiere di coltivatori, produttori e distributori;
- cooperazione e concertazione pubblico – privata.

Il sistema forestale e boscato, altro ambito rilevante a scala di bacino, dovrebbe essere interessato da interventi relativi alla pulizia e manutenzione dei boschi in prossimità di fiumi, torrenti e rogge.

<b>QUADRO SINOTTICO 1</b>			
<b>AZIONI</b>	<b>AMBITO INTERVENTO</b>	<b>CHI</b>	<b>RISORSE</b>
<p><b>Tutela e promozione dei contesti terrazzati viticoli come elemento rurale storico di pregio paesaggistico</b></p> <p><b>Valorizzazione dei vitigni autoctoni di pregio (Carema ed Erbaluce)</b></p>	<p>Ambiti terrazzati a nord d'Ivrea (Borgofranco d'Ivrea, Carema, Nomaglio e Settimo Vittone) e zone vitivinicole del Canavese</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enti pubblici</li> <li>- Associazioni di categoria</li> <li>- Coltivatori e produttori</li> <li>- Comunità locali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bandi comunitari</li> <li>- Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020</li> </ul>
<p><i>L'Osservatorio del Paesaggio dell'AMI e i Comuni di Borgofranco d'Ivrea, Carema, Nomaglio e Settimo Vittone sono promotori della proposta d'inserimento dei "Paesaggi terrazzati viticoli alle falde del Mombarone nell'ambito dell'Anfiteatro Morenico di Ivrea" nel Registro Nazionale dei paesaggi rurali storici e delle pratiche agricole e conoscenze tradizionali.</i></p> <p><i>Il Comune di Carema e la Città Metropolitana di Torino, inoltre, sono partner del progetto INTERREG Alcotra 2014 - 2020 VI.A. Route des Vignobles Alpines - Strada dei vigneti Alpini.</i></p>			
<p><b>Incentivazione della coltura della canapa, come coltivazione sostenibile a basso impatto ecologico, mediante la costruzione di filiere e la progettazione di modelli di produzione e lavorazione innovativi (partendo da iniziative pregresse e individuando risorse finanziarie utili a sostenere tale coltivazione)</b></p>	<p>Ambiti agricoli in prossimità di corsi d'acqua del bacino della Dora Baltea</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enti pubblici</li> <li>- Agricoltori</li> <li>- Imprese</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020 Misura 4.4.1</li> </ul>
<p><i>In Canavese, negli ultimi 15 anni, sono state ideate due iniziative finalizzate al rilancio della produzione della canapa: Progetto GO e Progetto ISACco.</i></p>			
<p><b>Messa in rete degli itinerari ciclistici che interessano contesti rurali del bacino della Dora Baltea e formazione/ristrutturazione della rete rurale</b></p>	<p>Ambiti agricoli del Bacino della Dora Baltea interessati dal passaggio di reti ciclopeditoni</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enti pubblici</li> <li>- Agricoltori</li> <li>- Imprese</li> <li>- Istituti di formazione</li> <li>- Associazioni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020 Misura 4.4.1 e Misura 10.1.4</li> <li>- Bandi regionali</li> </ul>
<p><b>Implementazione delle fasce tampone in ambiti in cui si utilizzano prodotti fitosanitari, con funzione di schermatura a tutela dei fruitori dei percorsi ciclo - pedonali</b></p>			

Tra i percorsi ciclo – pedonali di interesse per il territorio vi è il **“Sentiero delle pietre bianche”** (vedi Quadro Sinottico 2 – Marketing territoriale). Altro progetto indicato è **“Ciclovia dei Navigli”**, il cui tragitto si collegherà alla **“Ven-To”**, e interessa i comuni di: **Ivrea, Albiano, Azeglio, Caravino, Vestignè, Borgomasino, Moncrivello, Villareggia, Cigliano, Borgo D’Ale, Alice Castello e Tronzano.**

<b>Incentivazione della produttività delle aziende agro – alimentari a Km 0 mediante la costruzione di filiere, al fine di soddisfare la domanda interna di prodotti locali</b>	Bacino della Dora Baltea	- Produttori agroalimentari - Enti pubblici - Ristoratori	- Bandi comunitari - Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020
<b>Promozione di metodi di coltivazione biologica del riso in sostituzione delle tecniche convenzionali più impattanti</b>	Ambiti del Vercellese interessati dalla risicoltura	- Enti pubblici - Agricoltori - Imprese	- Bandi comunitari - Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020
<b>Riqualificazione e recupero di fontanili e zone umide</b>	Bacino della Dora Baltea	- Enti pubblici - Agricoltori - Imprese	- Bandi comunitari - Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020 Misura 4.4.1 e Misura 8.1.1
<b>Incremento di elementi naturaliformi finalizzati alla gestione sostenibile di agro ecosistemi in ambiti caratterizzati da agricoltura intensiva</b>			
<i>Nell’ambito delle buone pratiche volte a incrementare la naturalità e a rafforzare il legame tra biodiversità e moderna risicoltura, riqualificare zone umide e habitat vengono citate le seguenti iniziative: <b>Progetto Life “Eco-Rice”</b> e <b>progetto INTERREG MED 2014 - 2020 “WetNet”.</b></i>			
<b>Ripristino delle canalizzazione di irrigazione rurale</b>	Ambiti agricoli del Bacino della Dora Baltea	- Enti pubblici - Agricoltori - Imprese	Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020
<b>Manutenzione conservativa dei boschi lungo i corsi d’acqua (fiumi, rogge, torrenti ecc.)</b>	Ambiti perifluviali del Bacino della Dora Baltea	- Enti pubblici - Agricoltori - Imprese	- Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020 - Parziali costi interni del progetto Eau Concert 2 (azioni pilota)
<b>Promozione e divulgazione delle attività e tipicità agro – alimentari mediante palinsesti di eventi</b>	Bacino della Dora Baltea	- Enti pubblici - Agricoltori - Imprese - Associazioni - Comunità locale	<i>Da definire</i>

### 3.2 Tavolo b – MARKETING TERRITORIALE

MARKETING TERRITORIALE – I PARTECIPANTI		
	Ente/organizzazione	Nominativo
1	Bed&Breakfast Poesie di Viaggio	BATTI Stefania
2	BIM Dora Baltea Canavesana	FRANCISCA Fausto
3	Consorzio Operatori Turistici Valli del Canavese	FERRERO Franco G.
4	Confindustria Canavese	FRANCISCONO Gianfranco
5	Comune di Caravino	CORAZZA Maurizio
6	Ecomuseo AMI	CANAVESE Giuliano
7	IPLA	GIANNETTI Fabio
8	Osservatorio Paesaggio AMI	GIGLIOTTI Nicola
9	Provincia di Vercelli	SILVA Caterina
10	Regione Piemonte	CLEMENTE Floriana
11	Turismo Torino e Provincia	CROVELLA Chiara
12	Confindustria Canavese	APRILE Maria
13	Comune di Andrate	BOVO Enrico
14	Legambiente Circolo Dora Baltea	PERNA Nevio
15		VENTURINI Umberto

Nel tavolo “Marketing territoriale” è stata condivisa l’idea di pensare a delle azioni volte a garantire lo sviluppo dell’intero comprensorio territoriale interessato dalla Dora Baltea finalizzate, nel medio-lungo periodo, alla promozione e sviluppo sia di attività presenti sul territorio sia di opportunità che si innescano grazie al contesto e alle variabili endogene che caratterizzano questo ambiente territoriale.

QUADRO SINOTTICO 2			
AZIONI	AMBITO INTERVENTO	CHI	RISORSE
Coordinamento turistico fra organismi pubblici e soggetti privati del territorio	Bacino della Dora Baltea	- Confindustria Canavese - Agenzie Turistiche Locali - Gestori dei servizi di ospitalità (strutture turistico-ricettive quali alberghi, bed & breakfast, villaggi turistici) e ristorazione	- Bandi regionali
Promozione turistica delle attività sportive e didattiche proposte dal Parco Naturale del Lago di Candia e dalla Riserva Naturale Speciale Monti Pelati e Torre Cives	- Lago di Candia - Monti Pelati e Torre Cives	- Ente gestore delle aree protette - Agenzie Turistiche Locali - Consorzi turistici	- Bandi comunitari, statali e regionali
Miglioramento organizzativo dell’offerta turistica esistente (in	Bacino della Dora Baltea	- Operatori Incoming - Consorzi turistici	<i>Da definire</i>

termini di orari di apertura e chiusa delle strutture, dei musei, delle cantine, ecc.)		- Servizi Turistici e Trasporti	
<b>Promuoversi sui mercati esteri:</b> esportazione dell'offerta culturale e turistica, gastronomica e naturalistica all'estero	Mercati internazionali	- DMO Turismo Piemonte - Agenzie Turistiche Locali - Consorzio Operatori Turistici Valli del Canavese - Gestori dei servizi di ospitalità	- L.R. 14/2016 - Art. 19 "Contributi per l'organizzazione turistica"
<b>Avviare una sinergia tra il Contratto di Fiume della Dora Baltea e il Piano Strategico per il Turismo</b>	//	- Partner di progetto (Regione Piemonte e BIM Dora Baltea Canavesana) - Stati Generali del Turismo per il Piemonte	- Bandi comunitari, statali e regionali (Azione già avviata con il progetto Eau Concert 2)
<b>Promo-commercializzazione dei pacchetti turistici integrati</b> che combinano al soggiorno altre attività disponibili sul territorio (trekking, visite guidate, escursioni naturalistiche, ecc.)	Bacino della Dora Baltea	- DMO Turismo Piemonte - Agenzie Turistiche Locali - Tour operator dell'incoming - Agenzie di viaggi	- Bandi regionali
<b>Valorizzazione e comunicazione del "turismo esperienziale" come nuovo approccio del viaggio, dove il turista non è più solo spettatore ma protagonista</b> (Tours culturali, esperienze gastronomiche, attività naturalistiche o sportive, scoperta delle proprie radici, laboratori artigianali, immergersi in momenti di vita quotidiana)	Bacino della Dora Baltea	- Agenzia Nazionale del Turismo - Agenzie Turistiche Locali - Attori territoriali	- Bandi regionali
<b>Interoperabilità dei dati:</b> diffusione del link degli eventi del territorio predisposto dalle ATL nelle pagine web dei soggetti che desiderano promuovere tali attività (strutture ricettive, ristorazione, enti pubblici, associazioni, ecc.)	Bacino della Dora Baltea	- Agenzie Turistiche Locali - Attori territoriali	- Costi interni già coperti dall'ATL Turismo Torino
<b>Razionalizzazione delle piattaforme/portali web esistenti con offerta ricettiva e divulgazione degli eventi</b> (Booking Piemonte, <a href="http://www.turismotorino.org">www.turismotorino.org</a> ,	Bacino della Dora Baltea	- Regione Piemonte	- Bandi comunitari

Piemonte out- door, ecc.)			
<b>Operazione d'informazione e formazione (interna ed esterna) degli operatori del settore</b> finalizzata ad attrarre i potenziali turisti e fidelizzare la clientela estera	Bacino della Dora Baltea	- Agenzie Turistiche Locali	- Costi interni già coperti dall'ATL Turismo Torino
<b>Valorizzazione del patrimonio esistente e potenziamento della fruibilità sportiva</b> (cammini e itinerari religiosi, sport e grandi eventi, vie ciclabili lungo le vie tecniche dei canali, Grande Traversata delle Alpi con sosta nel territorio, rete dei sentieri, ecc.)	Bacino della Dora Baltea	- Piemonte out - door	- Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020 Sotto Misura 7.5
<b>Sensibilizzazione dei ristoranti e delle persone potenzialmente interessate alla produzione dei prodotti tipici locali</b> (Es. canestrelli)	Comune di Rondissone	- Gestori di ristoranti - Comunità locale	- Fondi regionali
<b>Coinvolgimento e partecipazione delle strutture ricettive alle attività di formazione proposte dalle Agenzie Turistiche Locali</b>	Bacino della Dora Baltea	- Agenzie Turistiche Locali - Gestori delle strutture ricettive	- Costi interni già coperti dall'ATL Turismo Torino
<b>Valutazione della costituzione del Parco regionale dei 5 laghi di Ivrea</b> per la valorizzazione e promozione turistica, veicolata dallo sport outdoor nel contesto dell'Anfiteatro Morenico di Ivrea	Area S.I.C. Laghi d'Ivrea	- Città Metropolitana di Torino - Comuni di Chiaverano, Montalto Dora, Ivrea, Borgofranco d'Ivrea e Cascinette	- Città Metropolitana di Torino e Associazioni del territorio attraverso la partecipazione a bandi pubblici
<b>* Valorizzazione delle progettualità esistenti sul territorio</b> (progetto INTERREG Alcotra 2014 - 2020 VI.A. Route des Vignobles Alpines - Strada dei vigneti Alpini; Progetto strategico STRATTOUR; Progetto Ciclovie Ven- To)	Bacino della Dora Baltea	Regione Piemonte, Enti pubblici sovraordinati ed Enti locali	- Parziali costi interni già coperti dai progetti citati
<b>* Promozione del "Sentiero delle Pietre bianche"</b> (itinerario segnalato) dove poter scoprire il territorio dell'Erbaluce. Il Sentiero si compone di 3 anelli principali e di una variante che attraversa il Parco naturale del Lago di Candia, nella totalità percorribili a piedi, in mountain bike o a cavallo	Parco naturale del Lago di Candia e Rete dei sentieri che si sviluppa sulle colline dei Comuni di Barone Canavese, Caluso, Candia Canavese, Mazzè, Montalenghe, Orio Canavese, Villareggia e Vische	Associazione Terre dell'Erbaluce	- Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020 Sotto Misura 7.5

**\*Azioni proposte dalla Città Metropolitana di Torino, non presente al tavolo di partecipazione.**